

Aurel BURCIU • Ionel BOSTAN • Simona BUTA

Economia firmei

• Misiune • Obiective • Organizare • Salarizare •
• Motivare • Comportament organizational •



TIPO MOLDOVA

Aurel BURCIU

Ionel BOSTAN

Simona BUTA

Economia firmei

Misiune • Obiective • Organizare • Salarizare •
Motivare • Comportament organizațional

Coperta: *Cristian Almășanu*

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

ISBN 978-973-168-264-8

© Tipomoldova

Editura Tipomoldova este acreditată de Consiliul Național al
Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.)

Iași, 2010

Tipomoldova,

E-mail: office@tipomoldova.ro

Aurel BURCIU

Ionel BOSTAN

Simona BUTA

Economia firmei

Misiune • Obiective • Organizare • Salarizare •

Motivare • Comportament organizațional

TIPO MOLDOVA

Referenți științifici:

Prof. univ. dr. Anton ROTARU, Univ. „Al. I. Cuza” Iași, FEAA

Prof. univ. dr. Ion DĂNĂIAȚĂ, Univ. de Vest Timișoara, FEAA

Contribuția autorilor:

Burciu Aurel: Cap. 1, 2 și 4;

Bostan Ionel: Cap. 3 și 4 (colab.);

Simona Buta: Cap. 2.

CUPRINS

CAPITOLUL 1 MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE	7
1.1. Misiunea firmei	7
1.2. Obiectivele firmei	17
CAPITOLUL 2 STRUCTURI ORGANIZATORICE	29
2.1. Organizarea ca proces de diviziune a muncii	29
2.2. Conținutul structurii organizatorice	38
2.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori	53
2.4. Tipuri de structuri organizatorice	61
CAPITOLUL 3 SALARIZARE ȘI MOTIVARE ÎN ECONOMIA REALĂ	69
3.1. Sistemul de salarizare; principii de bază privind salarizarea	69
3.2. Formele salarizării	72
3.2.1. Salarizarea în regie	74
3.2.2. Salarizarea în acord	75
3.2.3. Salarizarea mixtă	79
3.3. Structuri salariale	80
3.3.1. Salariul de bază	80
3.3.2. Adaosurile salariale	82

3.4. Recompense speciale și alte înlesniri acordate salariaților.	90
3.5. Politica salarială și performanța economică	97
3.5.1. Conceptul de politică salarială. Factori de influență ai politicii salariale	97
3.5.2. Obiective ale politicii salariale	100
3.5.3. Implicarea autorității publice în politica salarială. Consecințe	103
3.5.4. Elemente de optim în politica salarială de la nivelul companiei	111
3.5.5. Efectele motivaționale ale diverselor forme de salarizare	113
3.5.6. Valențe stimulative ale salarizării în raport cu eficiența economică	115
CAPITOLUL 4 COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL	125
4.1. Conceptul de Organizational Behaviour (O.B.)	125
4.2. Conflictele în organizație	132
4.2.1. Concepții privind conflictul. Sursele conflictului	133
4.2.2. Organigrama – instrument de prevenire a conflictelor	139
4.3. Personalitate și negociere	143
4.3.1. Despre negociere	143
4.3.2. Gestionarea conflictelor	146
4.4. Putere sau influență?	151
4.4.1. Despre sursele primare ale puterii	151
4.4.2. Este preferabil recursul la influență?	158
BIBLIOGRAFIE	169