

Dumitru Bucătaru

EVALUAREA ÎNTREPRINDERII



TIPO MOLDOVA

BUCĂȚARU DUMITRU

**EVALUAREA
ÎNȚREPRINDERII**

Coperta: *Cristian Almășanu*

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

ISBN 978-973-168-463-5

© Tipo Moldova

Editura Tipo Moldova este acreditată de Consiliul Național al
Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.)

Iași, 2011

Tipo Moldova,
E-mail: office@tipomoldova.ro

BUCĂȚARU DUMITRU

**EVALUAREA
ÎNȚREPRINDERII**

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE

CAPITOLUL 1

CONȚINUTUL ȘI IMPORTANȚA EVALUĂRII ÎNTREPRINDERII 9

1.1 Necesitatea și conținutul evaluării întreprinderii..... 9

1.2 Clasificări ale evaluărilor economice 15

1.3 Principii de bază în evaluarea întreprinderii..... 19

1.4 Standarde de evaluare..... 21

CAPITOLUL 2

NOȚIUNI DE BAZĂ PRIVIND EVALUAREA 23

2.1 Noțiunea de *valoare*. Tipuri de valori economice 23

2.2 Relația valoare – preț..... 30

2.3 Valoarea și riscul 33

2.4 Concepții privind stabilirea valorii întreprinderii..... 42

CAPITOLUL 3

DIAGNOSTICELE SECTORIALE – PREMISE ALE EVALUĂRII FIRMEI 45

3.1 Necesitatea și conținutul diagnosticului firmei 45

3.2 Diagnosticul juridic 49

3.3 Diagnosticul tehnic..... 51

3.4 Diagnosticul resurselor umane și al managementului firmei 52

3.5 Diagnosticul comercial..... 55

3.6 Diagnosticul financiar-contabil 58

CAPITOLUL 4

METODE PATRIMONIALE DE EVALUARE 67

4.1 Considerații generale privind evaluarea patrimonială 67

4.2 Metoda patrimonială simplă 70

4.3 Metoda patrimonială complexă 82

CAPITOLUL 5

METODE FINANCIARE DE EVALUARE A ÎNTREPRINDERII 95

5.1 Considerații generale privind evaluarea financiară 95

5.2 Evaluarea întreprinderii cu ajutorul fluxurilor de dividende 97

5.3 Evaluarea întreprinderii cu ajutorul fluxurilor de trezorerie.....	106
5.4 Evaluarea întreprinderii cu ajutorul fluxurilor create de valoare pentru acționari.....	112

CAPITOLUL 6

EVALUAREA MIXTĂ A ÎNTREPRINDERII..... 119

6.1 Considerații generale privind evaluările combinate	119
6.2 Metode mixte de evaluare.....	120
6.3 Documente întocmite în urma evaluării întreprinderilor	124

CAPITOLUL 7

APLICAȚII PRACTICE 133

BIBLIOGRAFIE