

EVALUĂRI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ

BUCĂTARU DUMITRU

TIPO MOLDOVA



BUCĂȚARU DUMITRU

EVALUĂRI ÎN
ECONOMIA DE PIAȚĂ

Referenți științifici:

Prof. univ. dr. Vasile Cocriș

Prof. univ. dr. Gabriel Ștefura

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

Coperta: *Cristian Almășanu*

ISBN 978-973-168-749-0

© Tipo Moldova

Editura Tipo Moldova este acreditată de Consiliul Național al
Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.)

Iași, 2012

Tipo Moldova,

E-mail: office@tipomoldova.ro

BUCĂȚARU DUMITRU

EVALUĂRI ÎN
ECONOMIA DE PIAȚĂ

Cuprins

CUVÂNT ÎNAINTE.....	7
----------------------------	----------

CAPITOLUL 1. CONȚINUTUL ȘI IMPORTANȚA EVALUĂRII ÎNȚREPRINDERII	9
---	----------

1.1 Necesitatea și conținutul evaluării întreprinderii.....	9
1.2 Clasificări ale evaluărilor economice	15
1.3 Principii de bază în evaluarea întreprinderii.....	19
1.4 Standarde de evaluare a întreprinderii.....	24

CAPITOLUL 2. NOȚIUNI DE BAZĂ PRIVIND EVALUAREA.....	29
--	-----------

2.1 Noțiunea de <i>valoare</i> . Tipuri de valori economice.....	29
2.2 Relația valoare – preț.....	37
2.3 Valoarea și riscul	40
2.4 Concepții privind stabilirea valorii întreprinderii.....	49

CAPITOLUL 3. DIAGNOSTICELE SECTORIALE – PREMISE ALE EVALUĂRII.....	51
---	-----------

3.1 Necesitatea și conținutul diagnosticului unei întreprinderi.....	51
3.2 Tipologia analizei-diagnostic	57
3.3 Evaluarea financiară a întreprinderii prin diagnosticul rentabilității	74
3.4 Evaluarea riscurilor întreprinderii	94
3.5 Dezvoltări recente ale diagnosticului financiar. Sisteme moderne de diagnostic financiar	120

CAPITOLUL 4. METODE DE EVALUARE A ÎNTRINDERII ÎN VIZIUNE FINANCIARĂ123

4.1 Abordarea pe baza actualizării fluxurilor de numerar	123
4.2 Evaluarea prin actualizarea fluxurilor de trezorerie disponibile	127
4.3 Actualizarea fluxurilor ce revin acționarilor	147
4.4 Modelul valorii actuale ajustate (Adjusted Present Value).....	150
4.5 Abordarea prin comparație în procesul de evaluare a întreprinderii	153
4.6 Evaluarea întreprinderii cu ajutorul fluxurilor create de valoare pentru acționari.....	175

CAPITOLUL 5. METODE PATRIMONIALE DE EVALUARE.....183

5.1 Considerații generale privind evaluarea patrimonială	183
5.2 Metoda patrimonială simplă.....	186
5.3 Metoda patrimonială complexă.....	198

CAPITOLUL 6. EVALUAREA ÎNTRINDERII CU AJUTORUL METODELOR MIXTE211

6.1 Considerații generale privind evaluările combinate.....	211
6.2 Metode mixte de evaluare	212
6.3 Documente întocmite în urma evaluării întreprinderilor	216

CAPITOLUL 7. APLICAȚII PRACTICE225

BIBLIOGRAFIE267