

Zaharie S. Buliga

MANAGEMENT FINANCIAR-CONTABIL ÎN SECTORUL AGROALIMENTAR



TIPO MOLDOVA

Zaharie S. Buliga

MANAGEMENT FINANCIAR-CONTABIL
ÎN SECTORUL AGROALIMENTAR

Coperta: *Cristian Almășanu*

Consilier științific:
Prof. univ. dr. Cătălin Bordeianu

Coordonator Colecție: Gh. Buzatu,
Membru Corespondent al Academiei Oamenilor de Știință din România

Proiect editorial: Roxana Alexandra Costinescu

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

ISBN 978-973-168-159-7

© Tipo Moldova

Editura Tipo Moldova este acreditată de Consiliul Național al
Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.)

Iași, 2010

Tipo Moldova,
E-mail: office@tipomoldova.ro

Zaharie S. Buliga

MANAGEMENT
FINANCIAR-CONTABIL
ÎN SECTORUL
AGROALIMENTAR

TIPO MOLDOVA

Referenți științifici:

*Prof. univ. dr. Emilian Dumitrea*n

Prof. univ. dr. Elena Hlaciuc

Cuprins

CONSIDERAȚII INTRODUCATIVE	11
INTRODUCTORY CONSIDERATIONS.....	15
CAP. I EVOLUȚII RECENTE ALE CADRULUI MACROECONOMIC DE DEZVOLTARE A AGRICULTURII ȘI SECTORULUI AGROALIMENTAR	19
1.1. O privire sintetică asupra tabloului economic național din intervalul 2003-2008.....	22
1.2. Tendințe și așteptări pe termen mediu	30
1.3. Rezultate economice ale politicii agricole naționale și de dezvoltare a sectorului agroalimentar, în contextul aderării/post-aderării României la UE	32
1.3.1. Situația și evoluția agriculturii și industriei alimentare.....	32
1.3.2. Industria alimentară	37
1.3.3. Parametri ai politicii agricole naționale	40
1.4. Efecte ale politicii agricole naționale derulate în perioada ultimilor cinci ani. Prioritățile noi	55
1.5. Măsuri economice derivate din statutul României de stat membru al UE.....	57
1.5.1. Contextul european și contextul intern privind evoluția economiei românești..	57
1.5.2. Identificarea și valorificarea avantajelor competitive ale României în UE.....	58
1.5.3. Demersuri concrete	60
CAP. II POTENȚIALUL JUDEȚULUI IAȘI PRIVIND CREAREA ȘI DEZVOLTAREA COMPANIILOR AGRICOLE ȘI DE INDUSTRIE ALIMENTARĂ	65
2.1. Localizarea geografică.....	68
2.2. Cadrul natural privind arealul de circumscriere a Județului Iași.....	69

2.2.1. Relieful, clima și hidrografia	69
2.3. Resursele solului și subsolului.....	78
2.4. Populația	82
2.5. Economia județului Iași, ca parte componentă a RDNE	86
2.5.1. Studiu statistic privind mediul rural la nivelul RDNE	86
2.5.3. Agricultură județului Iași	98
2.5.4. Comerțul și turismul	101
2.5.5. Transporturile	103
2.6. Oportunități de afaceri și investiții locale	104
2.7. Creșterea competitivității agro-industriale a județului Iași (2009-2014)	106
2.7.1. Creșterea competitivității economiei județului Iași prin valorificarea potențialului agricol	108
2.7.2. Dezvoltarea județului Iași drept centru regional de dezvoltare agricolă	108
2.7.3. Dezvoltarea echilibrată a zonelor rurale din județul Iași.....	108

CAP. III IMPLEMENTAREA PRINCIPILOR MANAGEMENTULUI MODERN ÎN ORGANIZAREA ȘI FUNȚIONAREA SISTEMELOR AGROPRODUCTIVE ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII EUROPENE..... 111

3.1. Considerații generale	114
3.2. Principii de bază ale alcătuirii și funcționării structurilor manageriale.....	116
3.3. Relația management – performanță	122
3.4. Caracteristicile mediului de afaceri românesc și implicațiile acestora asupra managementului	125
3.5. Relevarea specificului sistemului agroalimentar în vederea adoptării strategiilor și politicilor manageriale	128
3.5.1. Piața produselor industriei alimentare și politica agroalimentară	128
3.5.2. Restructurarea în industria alimentară românească.....	132
3.5.2.1. Industria alimentară – componentă a industriei prelucrătoare: locul, rolul și evoluția acesteia.....	132
3.5.2.2. Modernizarea industriei alimentare	138
3.5.2.3. Factorii care acționează asupra industriei alimentare românești.....	140
3.5.2.4. Manifestarea sprijinului comunitar în planul dezvoltării producției agro- alimentare (2007-2013).....	141
3.5.2.4.1. Plăți naționale directe și complementare (CNDP-uri).....	141
3.5.2.4.2. Alocarea financiară din bugetul agricol al UE (pe cele 4 axe prioritare).....	149
3.6. Principii privind regândirea managementului național, pe fondul consecințelor integrării economiei românești în UE	152

**CAP. IV MANAGEMENTUL FINANCIAR-CONTABIL
VS. PERFORMANȚA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE
AGROALIMENTARE 159**

4.1. Funcția financiară a firmei aflată în mediu concurențial	162
4.1.1. Gestiunea financiară la nivelul firmei	162
4.1.2. Gestiunea financiară și deciziile manageriale	163
4.1.2.1. Organizarea departamentului financiar	166
4.1.2.2. Informațiile financiar-contabile – componentă și factor activ al sistemului informațional decizional	168
4.1.2.2.1. Informațiile contabilității au o mare influență asupra calității deciziei luate de către manageri	168
4.1.2.2.2. Suporturile materiale ale informațiilor	169
4.1.2.2.3. Caracteristicile informațiilor contabile	170
4.1.2.2.4. Documentele contabile	173
4.1.2.2.4.1. Documentele justificative	174
4.1.2.2.4.2. Registrele contabile	175
4.1.2.2.4.3. Documentele contabile de sinteză	176
4.1.2.2.5. Gestiunea documentelor financiar-contabile	180
4.2. Managementul financiar la nivel de companie. Particularități privind companiile din sectorul agroalimentar	182
4.2.1. Managementul financiar – componentă esențială a conducerii de ansamblu a firmei	184
4.2.2. Particularitățile managementului financiar în întreprinderile agricole	189
4.2.2.1. O privire în plan sectorial	189
4.2.2.2. Abordarea economică/ managerială	191
4.3. Direcții de perfecționare a managementului financiar în unitățile agricole	194
4.3.1. Exigențele și măsurile de eficientizare a întreprinderilor agricole	194
4.3.2. Optimizarea structurii capitalului și activității financiare în unitățile agricole	197

**CAP. V ORIENTAREA CĂTRE EXCELENȚĂ A
MANAGEMENTULUI FINANCIAR-CONTABIL
APLICABIL COMPANIILOR DIN SECTORUL
AGROPRODUCTIV AL ECONOMIEI JUDEȚULUI IAȘI
(DIAGNOSTICAREA PERFORMANȚEI S.C. PANY
PROD S.A. HÂRLĂU)..... 201**

5.1. Cadrul instituțional privind elaborarea situațiilor financiare	204
5.1.1. Reglementarea contabilității patrimoniale a societății comerciale	204
5.1.2. Obiectivul situațiilor financiare	212
5.1.3. Reflectarea imaginii reale și corecte de către contabilitate	214
5.1.4. Structuri fundamentale în cadrul situațiilor financiare-contabile, cu care operează managementul financiar	215

5.2. Implementarea controlului/ auditului managerial, garanție a consilierii decizionale competente	218
5.2.1. Controlul intern al funcțiilor/ activităților.....	220
5.2.1.1. Pregătirea implementării	220
5.2.1.2. Stabilirea activităților de control intern.....	221
5.2.1.3. Ierarhizarea activităților de control intern.....	226
5.2.2. Implementarea controlului intern.....	227
5.2.2.1. Analiza pregătirii implementării	227
5.2.2.2. Identificarea activităților de control specifice.....	228
5.2.2.3. Aprecierea coerenței implementării	229
5.2.3. Eficacitatea auditului	230
5.3. Diagnosticarea performanței S.C. PANY PROD S.A. Hârlău	231
5.3.1. Nivelul de performanță al firmei, obiectiv central al analizei diagnostic.....	231
5.3.2. Elemente-reper ale analizei diagnostic	237
5.3.3. Focalizarea analizei diagnostic asupra domeniului financiar, la S.C. PANY PROD S.A.	244
5.3.3.1. Scurt istoric al înființării și dezvoltării S.C. PANY PROD S.A.	244
5.3.3.2. Obiectul de activitate al PPH. Informații succinte privind procesul tehnologic specific PPH.....	245
5.3.3.3. Politica PPH în domeniul calității. Retehnologizarea	248
5.3.3.4. Diagnosticarea domeniului financiar	251
5.3.3.4.1. Analiza structurii contului de profit și pierdere	251
5.3.3.4.2. Analiza rezultatului exercițiului financiar.....	255
5.3.3.4.3. Analiza rentabilității veniturilor totale ale PPH	258
5.3.3.4.4. Analiza rentabilității financiare.....	260
5.3.4. Idei în sinteză.....	262
CONCLUZII	265
CONCLUSIONS	271
BIBLIOGRAFIE.....	277