

Neagu UDROIU

**MASS-MEDIA
ȘI SOCIETATEA
-studii-**



OPERA OMNIA
PUBLICISTICĂ ȘI ESEU CONTEMPORAN

TIPO MOLDOVA

NEAGU UDROIU

MASS-MEDIA ȘI SOCIETATEA
-STUDII-

Colecția OPERA OMNIA
publicistică și eseu contemporan

Dedicație: pentru Marieta, Denisa, Silviu, Ionuț.

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

Coordonator serie: *Cassian Maria Spiridon*

Coperta: *Andrei Ștefanachi*

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

UDROIU, NEAGU

Mass-media și societatea - studii/ Neagu Udroi. - Iași :
Tipo Moldova, 2014

ISBN 978-606-676-433-9

821.135.1.09

© Tipo Moldova

Editura TipoMoldova este recunoscută academic de Consiliul Național al Cercetării Științifice pentru domeniile filologie (PN-II-ACRED-ED-2012-0285) și istorie și studii culturale (PN-II-ACRED-ED-2012-0355).

Iași, 2014

Editura *Tipo Moldova*,

E-mail: office@tipomoldova.ro

www.tipomoldova.ro

NEAGU UDROIU

**MASS-MEDIA ȘI
SOCIETATEA**

-STUDII-

Colecția OPERA OMNIA
publicistică și eseu contemporan

TIPO MOLDOVA

CUPRINS

Cuvânt înainte	5
TEHNOLOGIA ÎN TRANȘEELE INFORMAȚIEI	9
Un sindrom bicefal: foamea de informație	11
Straie de croială nouă pentru garderoba bunicilor	27
Starea de veghe a razei de cobalt	73
Să ne sorbim, color, din priviri	93
Centurile de siguranță	149
Sfera gânditoare	189
De toate pentru toți amatorii	249
Șocul de adaptare	269
<i>Bibliografie selectivă</i>	311
ANGROSIȘTI ÎN PIAȚA INFORMAȚIEI	321
De veghe în lanul de secară	323
Bijuterii de familie	475
<i>Bibliografie</i>	
CONSIDERAȚII ACTUALE	577
Note biobibliografice	593