

MARTINIUC ADRIANA

**CALCULATIA COSTURILOR ÎN
INDUSTRIA DE MORARIT SI
PANIFICATIE**



TIPO MOLDOVA

MARTINIUC ADRIANA

**CALCULAȚIA COSTURILOR ÎN
INDUSTRIA DE MORĂRIT
ȘI PANIFICAȚIE**

TIPO MOLDOVA

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

Coperta: *Cristian Almășanu*

ISBN:978-606-676-214-4

© Tipo Moldova

Editura TipoMoldova este recunoscută academic de Consiliul Național al Cercetării Științifice pentru domeniile filologie (PN-II-ACRED-ED-2012-0285) și istorie și studii culturale (PN-II-ACRED-ED-2012-0355).

Iași, 2013

Editura ***Tipo Moldova***,
E-mail: office@tipomoldova.ro

www.tipomoldova.ro

CUPRINS

INTRODUCERE.....	6
CAPITOLUL I CONCEPTE PRIVIND CALCULAȚIA COSTURILOR.....	8
1.1. Costul – element cheie în contabilitatea de gestiune.....	8
1.1.1. Costul – conținut, importanță.....	9
1.1.2. Cheltuielile de producție – elemente esențiale ale costurilor.....	11
1.1.3. Gruparea cheltuielilor în vederea calculării costurilor.....	14
1.1.4. Cheltuielile directe și indirecte.....	17
1.2. Calculul costului complet la S.C Compan S.A.....	21
1.2.1. Bugetele cheltuielilor directe.....	21
1.2.2. Bugetul cheltuielilor indirecte.....	28
1.2.3. Bugetul costului complet comercial.....	34
CAPITOLUL II METODE DE CALCULAȚIE A COSTURILOR.....	35
2.1. Delimitări conceptuale privind calculația costurilor.....	35
2.2. Bugetarea costurilor – etapă în calculația costurilor....	39
2.3. Metode clasice de calculație a costurilor aplicate la societatea analizată.....	45
2.3.1. Metoda globală de calculație a costurilor.....	45
2.3.1.1. Elemente conceptuale privind metoda globală de calculație a costurilor.....	46

2.3.1.2 Metoda de calculație globală aplicată la secția de morărit de la S.C. COMPAN S.A.....	48
2.3.2. Metoda de calculație pe comenzi.....	61
2.3.2.1. Elemente conceptuale ale metodei de calculație pe comenzi.....	61
2.3.2.2. Metoda de calculație pe comenzi aplicată la S.C. Compan S.A.....	65

CAPITOLUL III PARTICULARITĂȚI ALE ACTIVITĂȚII ÎNTRINDERILOR DIN INDUSTRIA DE MORĂRIT ȘI PANIFICAȚIE.....74

3.1. Industria de morărit și panificație la nivel european și mondial.....	74
3.2. Piața internă a industriei de morărit și panificație.....	77
3.2.1 Contextul agriculturii românești.....	77
3.2.2. Date privind organizarea producției de cereale în România.....	85
3.2.3. Importurile și exporturile de produse agricole.....	86
3.2.4. Piața industriei de morărit și panificație din România.....	90
3.2.5. Piața industriei de morărit și panificație din județul Iași.....	93
3.2.6 Piața industriei de morărit și panificație în România.....	98
3.3. Mediul economic intern al S.C COMPAN S.A.....	107
3.3.1. Prezentarea generală a S.C. COMPAN S.A.....	107
3.3.2. Organizarea structurală a întreprinderii.....	112

3.3.3. Produsele oferite de S.C COMPAN S.A.....	114
3.3.4. Activitatea de morărit.....	119
3.3.5. Activitatea de panificație.....	125
3.4. Resursele umane utilizate în cadrul întreprinderii.....	137
3.5. Studiu de caz privind aplicarea contabilității de gestiune și a calculației costurilor în întreprinderi din municipiul Iași.....	139
3.5.1. Considerații generale privind cercetarea efectuată...	140
3.5.2. Testarea instrumentelor de cercetare.....	141
3.5.2.1. Cadru teoretic general.....	142
3.5.2.2. Instrumentele de măsurare.....	143
3.5.3. Analiza datelor și informațiilor obținute prin aplicarea chestionarului.....	147
CONCLUZII.....	162
BIBLIOGRAFIE.....	167
ANEXE	