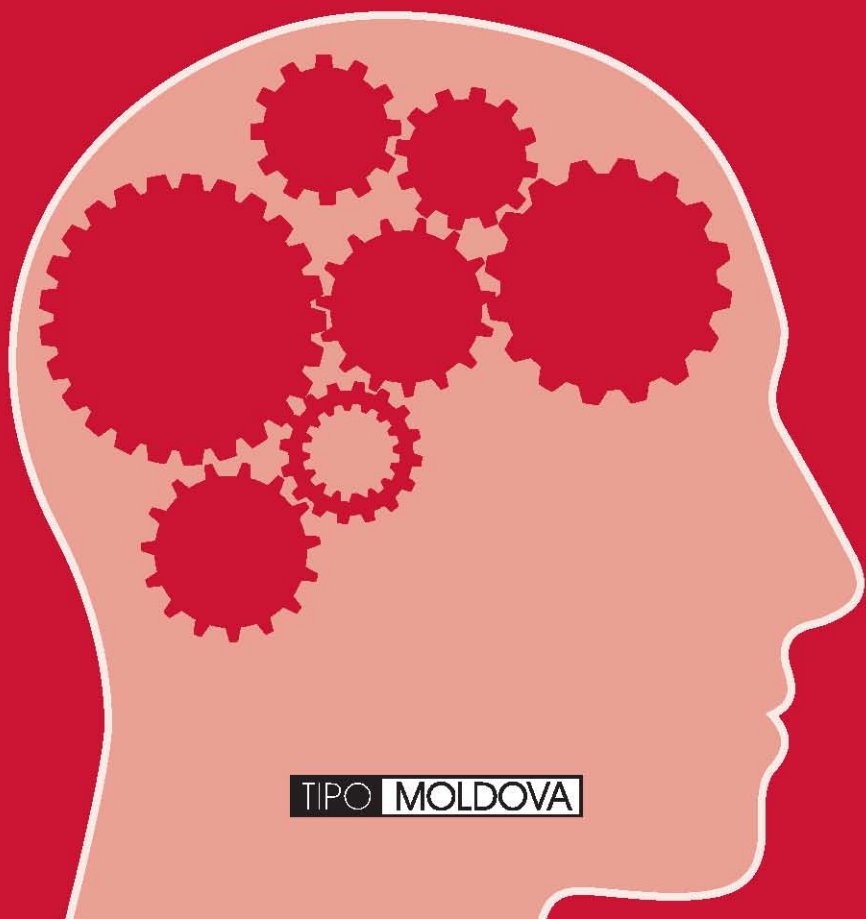


PETRICĂ MUNTEANU

CONTABILITATE CREATIVĂ

Concept, implicații, factori de influență



TIPO MOLDOVA

MUNTEANU Petrică

**CONTABILITATE
CREATIVĂ**
**Concept, implicații,
factori de influență**

TIPO MOLDOVA

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

Coperta: *Cristian Almășanu*

ISBN:978-606-676-215-1

© Tipo Moldova

Editura TipoMoldova este recunoscută academic de Consiliul Național al Cercetării Științifice pentru domeniile filologie (PN-II-ACRED-ED-2012-0285) și istorie și studii culturale (PN-II-ACRED-ED-2012-0355).

Iași, 2013

Editura ***Tipo Moldova***,
E-mail: office@tipomoldova.ro

www.tipomoldova.ro

Cuprins

Prefață	5
Capitolul 1. Concepte de bază privind creativitatea în contabilitate	8
1.1. Manifestarea creativității în contabilitate, subiect al normalizării	9
1.2. Teoria agenției, cadru pentru înțelegerea contabilității creative și cauză a manifestării acesteia	17
1.3. Utilizatorii informației contabile, receptorii vizați de contabilitatea creativă	23
1.4. Conceptul de contabilitate creativă – între flexibilitatea reglementărilor și manipulare	35
1.4.1. Ce este contabilitatea creativă?	37
1.4.2. Forme de manifestare a creativității contabile	56
Capitolul 2. Practicarea contabilității creative: între etică și risc profesional	67
2.1. Etica – linia de demarcație între creativitate și ilegalitate	67

2.2. Riscul în audit în identificarea tehnicilor de contabilitate creativă _____	75
2.3. De la „creativitate” la delictul contabil și fraudă. Importanța pragului de semnificație __	84
Capitolul 3. Imaginea fidelă, modalitate de diminuare a riscului _____	94
3.1. Scurt istoric al conceptului de imagine fidelă _____	94
3.2. Caracteristicile și natura noțiunii de imagine fidelă _____	98
3.3. Imaginea fidelă: manifestarea creativității în contabilitate sau diminuarea riscului informațional al părților implicate _____	110
Capitolul 4. Guvernanța corporativă, soluție a crizei de etică în comunicarea financiară __	119
4.1. Principiile de bază ale guvernanței corporative, și rolul acestora în limitarea manipulării informațiilor publicate _____	121
4.2. Legea Sarbanes-Oxley _____	126
4.3. E nevoie de creativitate în contabilitate? _	132
Bibliografie _____	139