

FILOSOFIA VALORII

Tomul III, Volumul I

Petre Andrei



OPERA OMNIA

TIPO MOLDOVA

**PETRE ANDREI
OPERA OMNIA**

Coperta: *Cristian Almășanu*

Coordonator Colecție: Gh. Buzatu,
Membru Corespondent al Academiei Oamenilor de Știință din România

Consilier științific:
Prof. univ. dr. Cătălin Bordeianu

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

© Tipo Moldova

Editura Tipo Moldova este acreditată de Consiliul Național al
Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.)

Ediție anastatică

Iași, 2010

Tipo Moldova,
E-mail: office@tipomoldova.ro

PETRE ANDREI

OPERA OMNIA

*Editie bilingvă
realizată de
Cătălin BORDEIANU și Doru TOMPEA*

**Tomul III
Vol. I**

Filosofia valorii

TIPO MOLDOVA

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	5
PREFĂȚĂ.....	13
INTRODUCERE	15
PARTEA I	
GENEZA ȘI FORMA VALORII.....	27
A. PSIHOLOGIA VALORII	27
I. TEORIILE PSIHOLOGICE ASUPRA VALORII	27
II. CONCEȚIA EMOȚIONALISTĂ	33
III. CONCEȚIA VOLUNTARISTĂ	39
IV. CRITICA ACESTOR DOUĂ CONCEȚII	45
V. CURENTE STRĂINE PSIHOLOGIEI ÎN FILOSOFIA VALORII.....	49
VI. CLASIFICAREA VALORILOR	55
B. LOGICA VALORII	62
I. VALOAREA CA ELEMENT AL CONCEPTULUI ȘI JUDECĂȚII.....	64
II. PROCESUL DE CUNOAȘTERE ȘI DE VALORIFICAREA VALORILOR	77
III. RAPORTUL DINTRE VALOARE ȘI REALITATE	85
A. OBIECTUL CUNOAȘTEI	86
1. KANT.....	86
2. IDEALISMUL LOGIC NEOKANTIAN ȘI IDEALISMUL TRANSCENDENTAL	93
B. PROBLEMA REALITĂȚII OBIECTIVE	99
C. CRITICA RAPORTURILOR STABILITE ÎNTRE VALOARE ȘI REALITATE.....	105
IV. VALOAREA CUNOAȘTERII: CARACTERELE ȘI CRITERIUL EI	115
V. VALORI LOGICE	126

PARTEA a II-a

MATERIA VALORILOR SOCIALE	133
I. SOCIOLOGIA VALORII. OBIECTUL EI.....	133
II. PROCESUL DE REALIZARE AL VALORILOR.....	136
III. VALORI ECONOMICE	147
IV. VALORI JURIDICE.....	168
V. VALORI POLITICE.....	178
VI. VALORI ETICE.....	186
VII. VALORILE ISTORICE.....	211
VIII. VALORI ESTETICE	235
IX. VALORI RELIGIOASE	258
X. VALORI SOCIAL-CULTURALE ÎN GENERE.....	269