

Adrian G. Romila

*Imaginea Raiului
în cultura populară.
Eseu de antropologie*



OPERA OMNIA
PUBLICISTICĂ ȘI ESEU CONTEMPORAN

TIPO MOLDOVA

Adrian G. Romila

**Imaginea Raiului
în cultura populară.
Eseu de antropologie**

ediția a II-a

Colecția OPERA OMNIA
publicistică și eseu contemporan

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

Coordonator serie: *Cassian Maria Spiridon*

Coperta: *Cristian Almășanu*

ISBN 978-973-168-971-5

© Tipo Moldova

Editura Tipo Moldova este acreditată de Consiliul Național
al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.)

Iași, 2012

Editura ***Tipo Moldova***,
E-mail: office@tipomoldova.ro

Adrian G. Romila

**Imaginea Raiului
în cultura populară.
Eseu de antropologie**

ediția a II-a

Colecția OPERA OMNIA
publicistică și eseu contemporan

TIPO MOLDOVA

CUPRINS

Cuvânt înainte	7
Introducere Dinspre teoriile asupra mitului spre riturile funerare.....	11
PARTEA I MITOLOGIE, FILOZOFIE ȘI IMAGINAR.....	23
Capitolul 1 Celest și teluric, ascensiune și coborâre. O structură binară a imaginarului	27
Capitolul 2 Mituri necreștine ale lumii de dincolo	34
Capitolul 3 Edenul biblic și interpretările patristice ortodoxe	40
Capitolul 4 Sursele imagine. Mentalități păgâne, apocrife creștine și cărți populare	51
PARTEA A II-A CER ȘI RAI ÎN VIZIUNE ROMÂNEASCĂ	71
Capitolul 5 Cerul și pământul. Arhitectură populară	75
Capitolul 6 Un drum și mai multe popasuri sau calea spre Rai.....	83
Capitolul 7 Raiul. Geografie populară	97
Concluzie.....	121
Anexe.....	125
Anexa A Raiul de la Voroneț.....	127
Anexa B Cosmologia și limitele lumii. Universul, de la presocratici la fizica modernă.....	134
Note.....	153
Texte populare și reproduceri.....	169
Imagini ale Raiului pe fresce și în miniaturi	188
Bibliografie selectivă	194