

Ioan Mircea POP

MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI SIGURANȚEI ALIMENTELOR



TIPO MOLDOVA

Ioan Mircea POP

**MANAGEMENTUL
CALITĂȚII ȘI SIGURANȚEI ALIMENTELOR**

TIPO MOLDOVA

CUPRINS

INTRODUCERE	7
PARTEA I CALITATEA - NOȚIUNI GENERALE	9
1. CONCEPTUL DE CALITATE ȘI COMPLEXITATEA SA ÎN CONTEXTUL SOCIO-ECONOMIC ACTUAL	9
1.1. Calitatea în noua viziune a politicii europene	9
1.2. Calitatea – concept și ipostaze.....	14
1.3. Caracteristicile calității produselor	21
1.3.1. Caracteristici tehnice (<i>fizice, chimice, biologice</i>)	21
1.3.2. Caracteristici funcționale și tehnologice	43
1.3.3. Caracteristici psihosenzoriale	45
1.3.4. Caracteristici estetice	49
1.3.5. Caracteristicile economice	52
1.3.6. Caracteristicile sociale / ergonomice / ecologice	53
1.3.7. Calitatea produselor în raport cu mediul înconjurător	53
1.4. Particularitățile calității serviciilor	55
1.5. Factori care influențează calitatea	62
1.6. Asigurarea calității - evoluție, tendințe, interpretări	72
1.7. Controlul, verificarea și evaluarea calității	75
1.7.1. Concept și niveluri de control, verificare și evaluare	75
1.7.2. Recepția calitativă și cantitativă a loturilor de mărfuri	77
1.8. Păstrarea și garantarea calității produselor alimentare	85
1.8.1. Păstrarea calității produselor alimentare pe circuitul tehnic producător-consumator	85
1.8.2. Perisabilitatea produselor alimentare	94
1.8.3. Garantarea calității produselor alimentare	95
2. STANDARDIZAREA ȘI ROLUL STANDARDELOR ÎN ASIGURAREA CALITĂȚII	97
2.1. Conceptul, evoluția și obiectivele standardizării	97
2.2. Tipologia standardelor – funcții și aplicabilitate	102
2.3. Standardul complet de produs – structură, conținut și utilitate	106
2.4. Standardizarea la nivel național	110
2.5. Standardizarea la nivel regional și internațional	113
2.5.1. Standardizarea la nivel internațional	113
2.5.2. Standardizarea la nivel internațional	117

PARTEA A II-A MANAGEMENTUL CALITĂȚII – DE LA CONCEPT LA IMPLEMENTARE122

3. FUNCȚII, PRINCIPII ȘI STRATEGII ÎN MANAGEMENTUL CALITĂȚII	122
3.1. Managementul calității – concept și abordare în economia modernă ..	122
3.2. Personalități marcante în domeniul managementului calității	128
3.3. Funcții și strategii în managementul calității	135
3.3.1. Planificarea calității	136
3.3.2. Organizarea activităților referitoare la calitate	137
3.3.3. Antrenarea personalului în realizarea calității	139
3.3.4. Coordonarea și strategia comunicării în managementul calității	140
3.3.5. Funcția de comandă în managementul calității	144
3.3.6. Controlul și evaluarea calității	144
3.3.7. Îmbunătățirea continuă a calității	145
3.4. Principiile managementului calității și strategii de implementare	147
3.4.1. Orientarea către client – de la principiu la strategie	147
3.4.2. Leadership	151
3.4.3. Angajamentul personalului	152
3.4.4. Abordarea pe bază de proces	153
3.4.5. Îmbunătățire (continuă)	156
3.4.6. Luarea de decizii pe bază de dovezi	159
3.4.7. Managementul relațiilor cu părțile interesate	160
4. ORIENTĂRI ACTUALE PRIVIND CONCEPTUL ȘI IMPLEMENTAREA SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII (SMC)	162
4.1. Orientări și tendințe în implementarea SMC	162
4.2. Referențiale actuale utilizate pentru implementarea și certificarea SMC.....	169
4.3. Conducerea și coordonarea unui SMC	174
4.4. Analiza mediului organizațional extern și intern	180
5. DOCUMENTAȚIA SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII	187
5.1. Documentația SMC – definiție, scop și importanță	187
5.2. Politica și obiectivele referitoare la calitate	190
5.3. Manualul calității și rolul său în funcționarea SMC	193
5.4. Informații documentate care trebuie menținute de către organizație ..	195
5.5. Informații documentate care trebuie păstrate de către organizație.....	198
6. MANAGEMENTUL RESURSELOR ÎN CADRUL UNUI SMC ..	200
6.1. Managementul resurselor umane în realizarea calității	200
6.1.1. Importanța și gestionarea resurselor umane	200

6.1.2. Recrutarea și selecția resurselor umane	203
6.1.3. Instruirea, competența și evaluarea personalului	210
6.1.4. Cultura organizațională în contextul implementării SMC	215
6.1.5. Strategia motivării personalului în managementul calității	219
6.2. Managementul resurselor materiale	224
6.3. Managementul resurselor de măsurare și monitorizare	226
7. MANAGEMENTUL PROCESELOR REALIZĂRII PRODUSELOR	232
7.1. Planificarea realizării produsului	232
7.2. Managementul calității în proiectarea și dezvoltarea produselor	236
7.3. Controlul procesului de aprovizionare	239
7.4. Controlul proceselor de producție și validarea acestora	243
7.5. Identificare, trasabilitate, notificare și rechemare	245
7.6. Managementul proprietății clientului sau furnizorului extern	248
7.7. Păstrarea și eliberarea produselor	249
8. MANAGEMENTUL TRATĂRII NECONFORMITĂȚILOR	252
8.1 Controlul, obiectivele și indicatorii de performanță ai procesului	252
8.2. Clasificarea neconformităților, identificarea și înregistrarea produselor neconforme	253
8.3 Tratarea produsului neconform	255
8.4. Analiza și evaluarea noncalitatii prin metode specifice calimetriei	258
8.4.1. Diagrama Pareto	259
8.4.2. Metoda demeritelor	262
9. MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII ȘI IMPLICAȚIILE SALE ASUPRA COMPETITIVITĂȚII SMC	265
9.1. Cerințele clienților și rolul lor în proiectarea și realizarea produselor/serviciilor	265
9.2. Satisfacția clienților - indicator de apreciere a performanțelor SMC ...	267
10. ÎMBUNĂTĂȚIRE CONTINUĂ	273
10.1. Analiza relației : mentalitate – schimbare - îmbunătățire	273
10.2. Inovarea și rolul său în îmbunătățirea calității	276
10.3. Strategii de îmbunătățire a calității	280
PARTEA a III-a AUDITUL CALITĂȚII ȘI CERTIFICAREA PRODUSELOR ȘI A SISTEMELOR DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII	284
11. AUDITUL CALITĂȚII	284
11.1. Concept și obiective generale	284
11.2. Tipuri de audituri ale calității	287

11.2.1. Auditul intern	289
11.2.2. Auditul extern	292
11.3. Competența auditorilor calității	303

12. CERTIFICAREA PRODUSELOR ȘI SISTEMELOR DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII ... 306

12.1. Cadrul conceptual al certificării și acreditării	306
12.2. Certificarea conformității produselor și serviciilor	309
12.3. Certificarea Sistemelor de management al calității	319

PARTEA A IV-A MANAGEMENTUL CALITĂȚII ALIMENTELOR

13. STRATEGII ACTUALE ÎN DOMENIUL CALITĂȚII ȘI SIGURANȚEI PRODUSELOR ALIMENTARE

	324
--	-----

13.1. Calitatea și siguranța produselor alimentare în viziunea Politicii Europene pentru Calitate	324
13.2. Sistemul HACCP - concept, reglementare, avantaje	328
13.3 Implementarea Programelor Preliminare de Igienă Alimentară - fundamentul aplicării eficiente a sistemului HACCP	336
13.4. Sistemul de management al siguranței alimentelor corespunzător principiilor HACCP și relația sa cu SMC	343
13.5. Alte scheme de certificare pentru siguranța alimentelor	380
13.6. Tendințe privind integrarea sistemelor moderne de management: calitate – mediu – siguranță alimentară	391
13.7. Protecția consumatorului de produse alimentare	394

BIBLIOGRAFIE	401
--------------------	-----