

GEORGE UNGUREANU

MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI AGRICOLE



MOLDOVA

George UNGUREANU

**MANAGEMENTUL
PRODUCTIEI AGRICOLE**

Coperta și subcoperta: GEORGE UNGUREANU

Redactor: *Aurel Ștefanachi*
Consilier editorial: Ungureanu George
Tehnoredactare: Daniela Ciocoiu
Culegere text: Daniela Ciocoiu
Corector: George Ungureanu

ISBN 978-973-168-050-7

© Tipo Moldova

Editura Tipo Moldova este acreditată de Consiliul Național al
Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.)

Iași, 2009

Tipo Moldova,
E-mail: office@tipomoldova.ro

George UNGUREANU

MANAGEMENTUL PRODUCTIEI AGRICOLE



TIPO MOLDOVA

Referenți științifici:

Prof. Dr. Nicoleta MATEOC

Universitatea de Științe Agricole și Medicină
Veterinară a Banatului Timișoara

Prof. Dr. Nicolae VASILESCU

Universitatea de Științe Agricole și de Medicină
Veterinară “Ion Ionescu de la Brad”, Iași.

Prof. Dr. Emilian MERCE

Universitatea de Științe Agricole și de Medicină
Veterinară –Cluj Napoca.

Cuprins

Capitolul 1 Management – concept, definiții.....	5
1.1. Etimologia termenului de management, istoric.....	5
1.2. Conținutul științific al managementului.....	12
1.3. Școlile de management.....	15
1.3.1. Școala managementului științific.....	15
1.3.2. Școala relațiilor umane.....	20
1.3.3. Școala sistemică.....	21
Capitolul 2 Ferma și managementul	22
2.1. Definierea noțiunii de fermă	22
2.2. Rolul fermei în cadrul economiei.....	26
2.3. Tipologia	27
Capitolul 3 Ferma și mediul său extern	34
3.1. Mediul extern al fermei	34
3.1.1. Mediul direct	34
3.1.2. Mediul general.....	36
3.1.2.1. Mediul natural.....	36
3.1.2.2. Mediul economic.....	37
3.1.2.3. Mediul tehnologic.....	39
3.1.2.4. Mediul social.....	40
3.1.2.5. Mediul politic-legal.....	40
Capitolul 4 Atributele de management	43
4.1. Definierea și conținutul atributelor manageriale	43
4.2. Atributul de previziune.....	44
4.2.1. Elemente de prognoză	46
4.2.1.1. Metoda corelației.....	47
4.2.1.2. Metode de prelucrare a seriilor cronologice.....	48
4.2.1.3. Metoda lisajului exponențial.....	49
4.2.1.4. Metoda scenariilor.....	50
4.2.3. Elemente de planificare	55
4.2.4. Elemente de programare	63
4.3. Atributul de organizare.....	64
4.3.1. Conceptul de structură organizatorică	64

4.3.2. Legăturile în cadrul structurii de coordonare	73
4.3.3. Tipurile structurilor manageriale	79
4.3.4. Întocmirea structurii manageriale	83
4.4. Atributul de motivare-antrenare	86
4.5. Atributul de coordonare	88
4.6. Atributul de control	90
Capitolul 5 Decizia și procesul decizional	97
5.1. Decizia – esența activității de conducere	97
5.2. Elementele procesului decizional	100
5.3. Etapele și fazele procesului decizional	105
5.4 Tipologia deciziilor	109
5.5. Principiile adoptării deciziilor	112
5.6. Fundamentarea economică a deciziilor	114
5.6.1. Adoptarea deciziilor în condiții de certitudine	114
5.6.2. Adoptarea deciziilor în condiții de risc	115
5.6.3. Adoptarea deciziilor în condiții de incertitudine	120
5.7. Rezolvarea matricelor decizionale cu punct de echilibru	122
5.8. Cerințe asupra deciziilor	124
5.8.1. Metode de rezolvare a problemelor de decizie	126
Capitolul 6 Managementul resurselor umane	137
6.1. Concepte, noțiuni, concretizare	137
6.2. Principalele probleme cu care se confruntă MRU	138
6.3. Structura recompenselor. Planificarea strategică a resurselor umane	150
6.3.1. Procesul planificării strategice	150
6.4. Planificarea resurselor umane	151
6.5. Etapele planificării resurselor umane	153
6.6. Relațiile dintre ciclul de viață al unei firme și planificarea resurselor umane	154
6.7. Surplusul de resurse umane	155
6.8. Prognoza resurselor umane	157
6.9. Recrutarea de personal	158
6.9.1. Locul recrutării în strategia generală a firmei	158
6.9.2. Surse și metode de recrutare	162
6.9.3. Cine face recrutarea	167
6.9.4. Evaluarea programului de recrutare	168

6.10. Selecția personalului	170
6.10.1. Metodele de selecție și derularea procesului de selecție	170
6.10.2. Curriculum vitae	172
6.10.3. Scrisoarea de intenție - stil și comunicare	176
6.10.4. Interviu de angajare	179
6.11. Pregătirea și dezvoltarea profesională.....	181
6.11.1. Pregătirea profesională	182
6.11.2. Identificarea nevoilor de pregătire.....	182
6.11.3. Stabilirea obiectivelor pregătirii profesionale	183
6.11.4. Simularea pregătirii.....	183
6.11.5. Proiectarea programului de pregătire profesională.....	184
6.11.6. Metode folosite în pregătirea profesională	184
6.12. Dezvoltare profesională.....	186
6.13. Evaluarea activității de pregătire și dezvoltare profesională.....	188
6.14. Planificarea carierei.....	189
6.14.1. Responsabilitatea planificării carierei	189
6.14.2. Promovarea personalului	191
Capitolul 7 Gestiunea financiară a fermei.....	193
7.1 Analiza financiară a fermei.Definiție.Importanță.Continut.....	193
7.2 Analiza costurilor din cadrul fermei.....	205
7.2.1. Metode de calculație a costurilor.....	205
7.2.2. Principiile calculației costurilor.....	205
7.3. Nevoile de finanțare a fermei.....	227
7.4. Nevoile de finanțare pe termen scurt ale fermei.....	229
7.5. Nevoile de finanțare pe termen mediu și lung ale fermei.....	230
7.6. Metode de formare a fondurilor fermei.....	232
7.7.Capitalurile fermei.....	234
7.8. Procesul investițional.....	237
Capitolul 8 Managementul producției.....	242
8.1. Sistemul de producție.....	242
8.1.1. Sistemul de producție.Clasificarea sistemelor de producție....	242
8.1.2. Abordarea sistemică a unităților economice.....	244
8.2. Clasificarea proceselor de producție.....	245
8.3. Conceptul de management al aprovizionării tehnico-materiale.....	250

8.4. Metode moderne de organizare a producției.....	253
8.5. Indicatori ai sistemelor de producție.....	276
8.5.1. Determinarea sistemului de producție prin metoda indicilor de constanță.....	281
8.6. Procesul de producție.....	285
8.6.1. Procesul de producție. Elementele acestuia.....	285
8.6.2. Legile organizării proceselor de producție în spațiu și timp....	286
8.6.3. Principiile organizării proceselor de producție în spațiu și timp.....	287
8.6.3.1. Principiul proporționalității.....	287
8.6.3.2. Principiul paralelismului.....	291
8.6.3.3. Principiul ritmicității.....	295
8.6.3.4. Principiul continuității.....	296
8.7. Capacitatea de producție.....	296
8.7.1. Capacitatea de transformare a sistemelor industriale.Considerații generale.....	296
8.7.2. Relația generală de calcul. Factorii care influențează capacitatea de producție.....	298
8.7.3. Parametrii capacității de producție.....	299
8.7.4. Calculul capacității de producție.....	300
8.7.5. Balanța de capacități.....	302

Bibliografie

Introducere

Managementul fermei este abordat din multiple puncte de vedere, care adesea se deosebesc substantial între ele.

Spre exemplu, Reece și O'Grady, definesc managementul ca fiind *"procesul de coordonare a resurselor umane, informationale, fizice și financiare în vederea realizării scopurilor organizației"*. Iar Longenecker și Pringle îl desemnează ca fiind *"procesul de obținere și combinare a resurselor umane, financiare și fizice în vederea îndeplinirii scopului primar al organizației - obținerea de produse și servicii dorite de un anumit segment al societății"*.

Alții tratează managementul ca o știință. Spre exemplu, Larousse definește managementul ca *"știința tehnicilor de conducere și gestiune a întreprinderilor"*.

Intr-o accepțiune generală, managementul se constituie ca un important factor de producție, întrucât prin management se asigură transmitanța eficientă a input-urilor în output-uri. De asemenea, managementul ca factor de producție este singurul care duce la contracararea efectelor negative din întreprinderi.

Ca atare, cunoașterea conținutului și rolului managementului activității economice constituie un imperativ nu numai față de propria muncă individuală, ci și față de întregul colectiv de muncă și mai ales competitivitatea din cadrul pieței .

Cursul de față abordează concepte și principii economice generale aplicabile în domeniul agricol, dar și particularitățile producției agrare, politici financiare și credite adecvate acestui domeniu.

Autorul