



**Valentin Soroceanu**  
**Cristina Anca Soroceanu**

# **MICROECONOMIE**

**Elemente fundamentale**

**TIPO MOLDOVA**

Valentin Soroceanu  
Cristina Anca Soroceanu

**MICROECONOMIE.**  
Elemente fundamentale

Editia a II-a revizuita  
2009

Coperta: *Cristian Almășanu*

**EDITAT CU SPRIJINUL AGENȚIEI NAȚIONALE  
PENTRU CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

**Referenți științifici**

Prof. univ. dr. Elena Știrbu

Prof. univ. dr. Rodica Boier

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

**SOROCEANU, VALENTIN**

**Microeconomie : elemente fundamentale** / Valentin Soroceanu, Anca Cristina Soroceanu. - Iași : Tipo Moldova, 2007

ISBN 978-973-8900-65-3

I. Soroceanu, Anca Cristina

330.101.542

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

Tehnoredactor: *Constantin Apetrei*

**ISBN 978-973-8900-65-3**

© Tipografia Moldova

Editura Tipo Moldova este acreditată de Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.)

Iași, 2009

Tipărit la **Tipografia Moldova**,

Bulevardul Carol I Nr. 3-5, Iași

Telefon/Fax: 0232206549

E-mail:office@tipomoldova.ro

Valentin Soroceanu  
Cristina Anca Soroceanu

# **MICROECONOMIE**

## **Elemente fundamentale**

Editia a II-a revizuita  
2009

**TIPO MOLDOVA**

# Cuprins

|  |           |
|--|-----------|
| <b>- Capitol introductiv - OBIECTUL DE STUDIU<br/>ȘI DEFINIREA MICROECONOMIEI.....</b> | <b>5</b>  |
| <b>- Capitolul I - TEORIA UTILITĂȚII ȘI<br/>CONSUMUL.....</b>                          | <b>9</b>  |
| 1.1. Utilitatea și formele sale .....  | 9         |
| 1.2. Funcții de utilitate.....   | 13        |
| 1.3. Bunurile economice. Bunuri complementare<br>și substituibile.....                 | 15        |
| 1.4. Utilitatea marginală. Legea utilității<br>marginale descrescânde .....            | 20        |
| <b>- Capitolul II - TEORIA CONSUMATORULUI .....</b>                                    | <b>25</b> |
| 2.1. Preferințele și alegerea consumatorului.<br>Curba de indiferență .....            | 25        |
| 2.2. Linii bugetare. Echilibrul consumatorului.....                                    | 30        |
| 2.3. Maximizarea în timp a utilității .....  | 36        |
| 2.3.1. Implicațiile economiilor.....   | 37        |
| 2.3.2. <i>Curbe de indiferență intertemporale</i> .....                                | 39        |
| 2.3.3. Influența modificării ratei dobânzii asupra<br>liniilor bugetare .....          | 43        |
| <b>- Capitolul III - CEREREA DE MĂRFURI.<br/>ELASTICITATEA CERERII .....</b>           | <b>45</b> |
| 3.1. Cererea: definiție și factori de influență.<br>Legea cererii .....                | 45        |
| 3.2. Funcții de cerere .....   | 52        |
| 3.3. Elasticitatea cererii în funcție de preț .....                                    | 55        |

|  |            |
|--|------------|
| 3.4. Elasticitatea cererii în raport cu veniturile.....  | 59         |
| <b>- Capitolul IV - OFERTA DE MĂRFURI.</b>   |            |
| <b>ELASTICITATEA OFERTEI .....</b>   | <b>63</b>  |
| 4.1. Oferta: conținut și factori. Legea ofertei.....   | 63         |
| 4.2. Elasticitatea ofertei. Factorul timp.....   | 68         |
| 4.3. Funcțiile de ofertă.....  | 71         |
| <b>- Capitolul V - FACTORII DE PRODUCȚIE.</b>  |            |
| <b>UTILIZAREA ȘI COMBINAREA LOR .....</b>  | <b>77</b>  |
| 5.1. Caracterizarea generală a factorilor de<br>producție.....   | 77         |
| 5.2. Munca – factor determinant în producție.....  | 80         |
| 5.3. Natura – factor originar de producție.<br>Pământul.....   | 84         |
| 5.4. Capitalul – factor derivat de producție .....   | 88         |
| 5.4.1. Capitalul: concept, rol și structură.....   | 88         |
| 5.4.2. Circuitul și rotația capitalului.....   | 93         |
| 5.4.3. Uzura și amortizarea capitalului imobilizant.....   | 97         |
| 5.4.4. Conținutul și trăsăturile activelor circulante .....  | 102        |
| 5.5. Combinarea și substituirea factorilor de<br>producție. Programe de producție. Rata marginală<br>de substituție..... | 105        |
| 5.6. Funcții de producție: concept și tipuri .....   | 110        |
| <b>- Capitolul VI - AGENȚII ECONOMICI.</b>   |            |
| <b>PROPRIETATEA .....</b>  | <b>117</b> |
| 6.1. Proprietatea: concept și atribute .....   | 117        |
| 6.2. Formele proprietății și pluralismul lor în<br>economia de piață.....  | 121        |
| 6.3. Agenții economici și structura lor .....  | 125        |
| 6.4. Întreprinderea, întreprinzătorul și managerul .....   | 131        |
| 6.4.1. Trăsăturile și funcțiile întreprinderii .....   | 131        |
| 6.4.2. Tipuri de întreprinderi .....   | 135        |
| 6.4.3. Întreprinzătorul și managerul .....   | 138        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>- Capitolul VII - COSTUL DE PRODUCȚIE AL MĂRFURILOR .....</b>  | <b>143</b> |
| 7.1. Conținutul și tipologia costului de producție .....  | 143        |
| 7.2. Nivelul, dinamica și structura costului .....  | 147        |
| 7.3. Dependența funcțională a costurilor de producție de cantitățile oferite. Timpul economic al costurilor ..... | 154        |
| 7.4. Minimizarea costurilor de producție. Pragul de rentabilitate .....   | 159        |
| 7.5. Rentabilitatea și căile sporirii ei .....  | 164        |
| <br>  |            |
| <b>- Capitolul VIII - PRODUCTIVITATEA FACTORILOR DE PRODUCȚIE.....</b>  | <b>169</b> |
| 8.1. Conceptul și tipologia productivității .....   | 169        |
| 8.2. Productivitățile parțiale.....   | 172        |
| <br>  |            |
| <b>- Capitolul IX - CONCURENȚA ȘI PREȚUL .....</b>  | <b>183</b> |
| 9.1. Concurența: concept, rol și forme. Politici de prețuri .....   | 183        |
| 9.2. Prețul: concept, funcții, tipologie, formare .....   | 192        |
| 9.3. Rolul statului în politica de prețuri .....  | 206        |
| <br>  |            |
| <b>BIBLIOGRAFIE .....</b>   | <b>216</b> |
| <br>  |            |
| <b>Cuprins .....</b>  | <b>218</b> |