

Sorin I. Abărgăoniței

---

# OFERTA AGROTURISTICĂ A BUCOVINEI



TIPO MOLDOVA

**Sorin I. Abărgăoniței**

**OFERTA AGROTURISTICĂ  
A BUCOVINEI**

Coperta: *Cristian Almășanu*

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

**ISBN 978-973-168-251-8**

© Tipo Moldova

Editura Tipo Moldova este acreditată de Consiliul Național al  
Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.)

Iași, 2010

***Tipo Moldova,***

E-mail: [office@tipomoldova.ro](mailto:office@tipomoldova.ro)

Sorin I. Abărgăoniței

OFERTA  
AGROTURISTICĂ  
A BUCOVINEI

*România are un avantaj esențial față de alte țări, prin faptul că, datorită unui potențial turistic bogat și variat, poate oferi, în mod practic, toate formele de turism solicitate: sejur pe litoral, în stațiunile de munte, în stațiunile balneoclimaterice, de sporturi de iarnă, vânătoare, pescuit, circuite turistice culturale și obiective mânăstirești ... Bucovina, una dintre cele mai pitorești regiuni din România are valențe turistice ce-i conferă statutul de zonă turistică cu caracter de unicat european și mondial. O probează atât natura cât și oamenii cu creațiile lor originale. Ținutul Bucovinei care reprezintă cea mai mare parte a județului Suceava, deține aproape 4% din suprafața României. Natura a fost deosebit de darnică cu acest ținut legendar, astfel că turistul poposit aici poate opta pentru nenumărate obiective turistice naturale și antropice, majoritatea obiectivelor naturale constituindu-se în rezervații.*

# Cuprins

**Acronime și abrevieri.....10**

**Introducere.....11**

**CAP. I O PERSPECTIVĂ ASUPRA TURISMULUI LA  
NIVEL MONDIAL. TENDINȚE MANIFESTATE PE  
PIAȚA TURISTICĂ .....17**

1.1. Argumente pentru dezvoltarea turismului ..... 18

1.2. Elemente componente și caracteristici ale pieței turistice ..... 24

1.3. Motivația alegerii produsului turistic ..... 31

1.4. Tendințe privind cererea și oferta în turism ..... 34

1.4.1. Tendințe ale cererii turistice ..... 35

1.4.2. Tendințe privind oferta turistică ..... 39

1.5 Aspecte calitative ale evoluției turismului, pe fondul globalizării pieței  
specifice..... 44

**CAP. II TURISMUL ROMÂNESC ÎN CONTEXTUL  
DESĂVÂRȘIRII INTEGRĂRII EUROPENE.....49**

2.1. Particularități privind potențialul turistic național..... 53

2.1.1. Particularități legate de diversitatea reliefului și a structurii geologice 53

2.1.2. Particularități în planul cultural-istoric..... 58

2.2. Evoluții recente ale sectorului turistic românesc..... 60

2.3. Populația ocupată în ramura “Hoteluri și Restaurante” în perioada  
anterioară aderării României la UE..... 67

2.4. Percepția ofertei turistice românești pe piețele externe..... 74

2.5. Premize și estimări ale dezvoltării turismului românesc..... 76

2.6. Integrarea turismului românesc în tendințele europene și mondiale. Perfecționarea cadrului instituțional și corelarea politicii în domeniul turismului cu politicile la nivel național.....	82
2.7. Condiționări interne privind dezvoltarea turismului .....	89
2.8. Unele caracteristici ale dezvoltării turismului în țările Uniunii Europene. Competitivitatea României în domeniul turismului față de concurenții europeni .....	91

### **CAP. III SECTORUL AGROTURISTIC, COMPONENTĂ SEMNIFICATIVĂ A ECONOMIEI RURALE.....99**

3.1. Spațiul rural, matrice a dezvoltării agroturismului.....	102
3.1.1. Concepte privitoare la spațiul rural .....	102
3.1.2. Perspectiva socio-economică a satului românesc .....	104
3.2. Turismul rural și economia rurală .....	108
3.3. Punerea în valoare a zonelor rurale; gospodăria agroturistică și accentuarea componentei ecologice .....	110
3.4. Dezvoltarea rurală durabilă .....	118
3.5. Agroturismul românesc în contextul integrării europene.....	121
3.5.2. Motivațiile agroturismului.....	124
3.5.3. Structuri de primire și rețele în turismul rural și agroturism .....	127
3.5.4. Perspectivele dezvoltării agroturismului în România.....	130
3.6. Turismul rural și agroturismul în strategia dezvoltării turismului românesc pe termen mediu.....	133

### **CAP. IV ÎNCERCĂRI VIZÂND DIAGNOSTICAREA POTENȚIALULUI ȘI OFERTEI AGROTURISTICE CIRCUMSCRISE TERITORIULUI ADMINISTRATIV AL JUDEȚULUI SUCEAVA.....137**

4.1. Suceava și Zona Bucovina, o perspectivă geografică .....	139
4.2. Analiza componentelor potențialului turistic al Județului Suceava, ca unitate bine conturată a Regiunii de Dezvoltare Nord-Est (RDNE). Relevarea parametrilor turismului rural și ai agroturismului .....	145
4.2.1. Potențialul turistic al vestigiilor istorice și arhitecturale .....	146
4.2.2. Potențialul turistic al artei și tradiției populare.....	150
4.2.3. Turismul montan .....	153

4.2.4. Turismul activ.....	154
4.2.5. Turismul balnear.....	156
4.2.6. Turismul religios .....	157
4.2.7. Turismul rural și agroturismul.....	158
4.3. Evoluția indicatorilor turistici ai RDNE (2004-2007). Desprinderea – în cadrul analizei – a poziției deținute de Județul Suceava .....	161
4.4. Analiza SWOT a turismului din județul Suceava .....	167
4.5. Obiective strategice privind creșterea utilizării potențialului turistic al Județului Suceava .....	176
4.6. Strategii și politici de marketing aplicabile produsului turistic “Bucovina” .....	177
4.6.1. Analiza SWOT a produsului turistic “Bucovina” .....	181
4.6.2. Politica de preț.....	187
4.6.3. Politica de distribuție.....	188
4.6.4. Politica de promovare.....	189

## **CAP. V CÂTEVA REPERE ALE CADRULUI INSTITUȚIONAL APLICABIL UNITĂȚILOR DE AGROTURISM.....191**

5.1. Pensiunea agroturistică.....	191
5.2. Aspecte privind înființarea și clasificarea pensiunilor agroturistice	195

## **Concluzii & Perspective.....201**

## **Anexe .....213**

Anexa nr. 1 - Descrierea Măsurii 313 APDRP/ FEADR – Încurajarea activităților turistice	
Anexa nr. 2 - Planul acțiunilor strategice privind dezvoltarea și promovarea turismului în Județul Suceava	
Anexa nr. 3 – Analiza ocupațională a postului de „Lucrător pensiune turistică”	

## **Bibliografie selectivă .....235**