

# PSIHOLOGIE INDUSTRIALĂ

TEME, MODELE, ÎNȚELESURI

Tănase Sârbu, Doru Tompea



OPERA OMNIA

**TIPO MOLDOVA**

**TĂNASE SÂRBU**

**DORU TOMPEA**

**PSIHOSOCIOLOGIE INDUSTRIALĂ**

**Teme, modele, înțelesuri**

Coperta: *Cristian Almășanu*

**Coordonator Colecție: Gh. Buzatu,**

**Membru Corespondent al Academiei Oamenilor de Știință din România**

**Consultant științific:**

**Lector univ. dr. Bogdan Ștefanachi**

Proiect editorial: Roxana Alexandra Costinescu

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

© Tipo Moldova

Editura Tipo Moldova este acreditată de Consiliul Național al  
Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.) **99/2010**

Ediție anastatică

Iași, 2010

***Tipo Moldova,***

E-mail: [office@tipomoldova.ro](mailto:office@tipomoldova.ro)

[www.tipomoldova.ro](http://www.tipomoldova.ro)

**TĂNASE SÂRBU**

**DORU TOMPEA**

# **PSIHOSOCIOLOGIE INDUSTRIALĂ**

**Teme, modele, înțelesuri**

**TIPO MOLDOVA**

## CUPRINS

<b>Prefață</b> .....	9
<b>Cap. 1. Statutul psihosociologiei industriale ca știință</b> .....	13
1.1. Psihosociologia industrială - aplicație a psihosociologiei? .	14
1.2. Psihologia muncii și psihosociologia industrială .....	22
1.3. Specializări și integrări disciplinare. Probleme de metodă și de învățământ .....	29
Întrebări de verificare .....	37
Bibliografie .....	37
<b>Cap. 2. Sistemul social-uman al întreprinderii</b> .....	39
2.1. Conceptul și tipurile întreprinderii .....	39
2.2. Sensurile reformei întreprinderii .....	44
2.3. Întreprinderea, mediul ambiant și întreprinzătorul .....	49
2.4. Noțiuni și modele de cunoaștere psihosocială a sistemului social al întreprinderii .....	56
Întrebări de verificare .....	61
Bibliografie .....	62
<b>Cap. 3. Motivația și satisfacția în muncă</b> .....	63
3.1. Perspectiva holist-umanistă în studiul motivației .....	64
3.2. Teorii asupra motivației și satisfacției muncii .....	65
3.3. Premise teoretice și ipoteze de lucru .....	67
3.4. Operaționalizarea schemei generale asupra motivației și satisfacției în muncă .....	68
3.5. Reformularea modelului inițial de studiere a motivelor ..	81
Întrebări de verificare .....	84
Bibliografie .....	84
<b>Cap. 4. Relațiile umane în grupurile de muncă industrială</b> .....	86
4.1. Evoluția cunoașterii relațiilor umane în grupurile de muncă .....	86

4.2. Atribute definitorii și tipologii ale relațiilor umane în grupurile de muncă . . . . .	88
4.3. Comunicarea în grupurile de muncă . . . . .	95
4.3.1. Caracteristicile comunicării în grupurile de muncă . . . . .	102
4.4. Grupurile de muncă . . . . .	107
4.4.1. Caracterizarea microgrupurilor industriale . . . . .	108
4.4.2. Compoziția grupului de muncă . . . . .	110
4.4.3. Structura grupului de muncă . . . . .	111
4.4.4. Funcțiile grupului de muncă . . . . .	113
4.4.5. Proiectarea, formarea și reconstrucția grupurilor de muncă . . . . .	114
Întrebări de verificare . . . . .	121
Bibliografie . . . . .	121
<b>Cap. 5. Conducerea grupurilor de muncă . . . . .</b>	<b>123</b>
5.1. Teorii și modele psihosociologice asupra conducerii . . . . .	123
5.1.1. Conducerea - funcție a persoanelor conducătoare . . . . .	125
5.1.2. Modelele situaționale ale conducerii . . . . .	126
5.1.3. Modelul mixt al conducerii . . . . .	129
5.2. Orientarea conducerii . . . . .	130
5.3. Stilul de conducere . . . . .	135
5.3.1. Principalele direcții de cercetare a stilului în psihosociologia conducerii . . . . .	135
5.3.1.1. K. Lewin și colaboratorii . . . . .	136
5.3.1.2. Elaborarea unor mijloace de diagnoză și autodiagnoză a stilurilor de conducere . . . . .	141
5.3.1.3. Factorii determinanți ai stilurilor de conducere . . . . .	143
5.3.1.4. Efectele stilurilor de conducere asupra grupurilor și organizațiilor . . . . .	144
Întrebări de verificare . . . . .	144
Bibliografie . . . . .	145
<b>Cap. 6. Creație și creativitate tehnică . . . . .</b>	<b>146</b>
6.1. Relațiile dintre creație și creativitate . . . . .	147
6.2. Etapele procesului creator . . . . .	149
6.3. Factorii creativității . . . . .	152
6.3.1. Factorii psihici individuali . . . . .	152
6.3.1.1. Factorii intelectuali ai creativității . . . . .	153

6.3.1.2. Factorii nonintelectuali ai creativității . . . . .	156
6.3.2. Factorii sociali și psihosociali ai creativității . . . . .	159
6.3.3. Alți factori ai creativității . . . . .	161
6.4. Metode de cunoaștere și stimulare a creativității . . . . .	162
6.4.1. Metode erotetice de cunoaștere și stimulare a creativității . . . . .	164
6.4.2. Metode euristice de cunoaștere și stimulare a creativității . . . . .	167
6.4.3. Metode algoritmice de cunoaștere și activare a creativității . . . . .	168
6.4.4. Cunoașterea și stimularea creativității în întreprinderi . . . . .	170
Exerciții . . . . .	174
Întrebări de verificare . . . . .	176
Bibliografie . . . . .	176
<b>Cap. 7. Industria și comunitățile umane . . . . .</b>	<b>177</b>
7.1. Industria și accelerarea mobilității sociale . . . . .	178
7.2. Dezvoltare industrială și migrații . . . . .	185
7.3. Industrie și urbanizare . . . . .	190
7.4. Fluctuația forței de muncă . . . . .	196
Întrebări de verificare . . . . .	201
Bibliografie . . . . .	201
<b>Indice tematic . . . . .</b>	<b>203</b>
<b>Indice de nume . . . . .</b>	<b>207</b>