

THE PHILOSOPHY OF VALUE

Tomul III, Volumul II

Petre Andrei



OPERA OMNIA

TIPO MOLDOVA

**PETRE ANDREI
OPERA OMNIA**

Coordonator Colecție: Gh. Buzatu,
Membru Corespondent al Academiei Oamenilor de Știință din România

Editie bilingvă realizată de Prof.univ.dr. Cătălin Bordeianu
și Prof.univ.dr. Doru Tompea

Referenți științifici:

Acad. Alexandru Surdu

Acad. Alexandru Boboc

Prof.univ.dr. Teodor Dima, m.c. al Academiei Române

Traducător:

Nicoleta Lungu

Referent tehnic:

Elena Bordeianu

© Institutul de Cercetări Interdisciplinare “Petre Andrei” Iași
(pentru prezenta ediție)

ISBN 978-973-168-153-5

Proiect editorial: Roxana Alexandra Costinescu

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

Coperta: *Cristian Almășanu*

Editura Tipo Moldova este acreditată de Consiliul Național
al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (C.N.C.S.I.S.)

Iași, 2010

Tipo Moldova,

E-mail: office@tipomoldova.ro

PETRE ANDREI

OPERA OMNIA

*Editie bilingvă
realizată de
Cătălin BORDEIANU și Doru TOMPEA*

**Tomul III
Vol. II**

THE PHILOSOPHY OF VALUE

TIPO MOLDOVA

TABLE OF CONTENTS

FOREWORD	5
PREFACE	11
INTRODUCTION	13
PART I	
THE GENESIS AND FORM OF VALUE	23
A. <i>The psychology of value</i>	23
I. THE PSYCHOLOGICAL THEORIES OF VALUE.....	23
II. THE EMOTIONALIST CONCEPTION.....	29
III. THE VOLUNTARIST CONCEPTION	35
IV. THE ANALYSIS OF THESE CONCEPTIONS	41
V. TRENDS NOT RELATED TO PSYCHOLOGY IN THE PHILOSOPHY OF VALUE (METAPHYSICAL TRENDS)	46
VI. THE CLASSIFICATION OF VALUES	50
B. <i>The Logic of Value</i>	57
I. VALUE AS ELEMENT OF THE CONCEPT AND OF THE JUDGMENT	59
II. THE PROCESS OF KNOWING AND USING VALUES	72
III. THE RELATION VALUE-REALITY	80
A. THE OBJECT OF KNOWLEDGE.....	81
1. KANT	81
2. THE LOGIC NEO-KANTIAN IDEALISM AND THE TRANSCENDENTAL IDEALISM	87
IV. THE VALUE OF KNOWLEDGE: ITS CHARACTERS AND CRITERION.....	108
V. LOGICAL VALUES	119
PART II	
THE SUBJECT OF SOCIAL VALUES	125
I. THE SOCIOLOGY OF VALUE AND ITS SUBJECT.....	125
II. THE VALUES ACHIEVEMENT PROCESS.....	128
III. ECONOMIC VALUES	139
IV. JURIDICAL VALUES.....	161
V. POLITIC VALUES.....	171
VI. ETHIC VALUES.....	179

VII. HISTORIC VALUES	205
VIII. AESTHETIC VALUES	229
IX. RELIGIOUS VALUES	253
X. SOCIAL-CULTURAL VALUES IN GENERAL.....	264
TABLE OF CONTENTS.....	273