

**Marin AIFTINĂ**

---

**VALOARE ȘI  
VALORIZARE**



**OPERA OMNIA  
CARTEA DE FILOSOFIE**

**TIPO MOLDOVA**

**VALOARE ȘI VALORIZARE**  
**Contribuții moderne la filosofia valorilor**

**COLECȚIA OPERA OMNIA**  
**CARTEA DE FILOSOFIE**

**Consultant științific:**

**Conf. univ. dr. Bogdan Ștefanachi**

## **COLECȚIA OPERA OMNIA**

Proiect editorial: Roxana Alexandra Costinescu

Redactor: *Aurel Ștefanachi*

Coperta: *Andrei Ștefanachi*

ISBN: 978-606-676-494-0

© Tipo Moldova

Editura TipoMoldova este recunoscută academic de Consiliul Național al Cercetării Științifice pentru domeniile filologie (PN-II-ACRED-ED-2012-0285), istorie și studii culturale (PN-II-ACRED-ED-2012-0355).

Iași, 2014

Printed in Romania

**Tipo Moldova,**

E-mail: [office@tipomoldova.ro](mailto:office@tipomoldova.ro)

[www.tipomoldova.ro](http://www.tipomoldova.ro)

MARIN AIFTINĂ

**VALOARE ȘI VALORIZARE**  
**Contribuții moderne la filosofia valorilor**

COLECȚIA OPERA OMNIA  
CARTEA DE FILOSOFIE

TIPO MOLDOVA

## CUPRINS

Cuvânt înainte . . . . .	7
1. ORIGINEA ȘI AFIRMAREA FILOSOFIEI VALORII . . . . .	9
1. Preliminarii . . . . .	9
2. Valabilitate și valoare în opera lui Kant . . . . .	14
3. Direcții semnificative în gândirea axiologică contemporană . . . . .	24
2. CUNOAȘTEREA ȘI RECUNOAȘTEREA VALORILOR. PROIECTUL LUI PETRE ANDREI . . . . .	39
1. Preliminarii . . . . .	39
2. Valorile și patosul filosofic . . . . .	40
2.1. Geneza valorii . . . . .	44
2.2. Clasificarea valorilor . . . . .	48
3. Perspectiva logică a valorii . . . . .	52
3.1. Adevărata putere creatoare a cunoașterii . . . . .	53
3.2. Temeiul logicii valorii . . . . .	54
3.3. Judecăți existențiale, judecăți de valoare. . . . .	58
3.4. Valoare și valorificare . . . . .	59
4. Realitate și valoare . . . . .	61
5. Caracteristicile valorii de cunoaștere . . . . .	65
6. Valorile logice — fundamentul oricărei științe . . . . .	68
7. Viața valorii . . . . .	70
7.1. Sociologia valorii . . . . .	70
7.2. Realizarea valorilor . . . . .	71
7.3. Valori speciale . . . . .	77
7.4. Personalitate și ideal . . . . .	119

3. SENTIMENTUL VALORII ȘI VALORIFICAREA VALORII. TUDOR VIANU – O PERSPECTIVĂ NOVATOARE . . . . .	125
1. Preliminarii . . . . .	125
2. Coordonatele unui cadru axiologic . . . . .	127
2.1. Despre originea și valabilitatea valorii . . . . .	127
2.2. Clarificări noționale . . . . .	130
2.3. Caracterele valorii. . . . .	139
3. Sistematizarea și ierarhia valorilor . . . . .	148
3.1. Criteriile sistematizării valorilor . . . . .	148
3.2. Structura valorilor . . . . .	151
3.3. Raționalitatea, ireductibilitatea, autonomia valorii . . . . .	152
3.4. Tipuri de valori . . . . .	154
3.5. Ierarhia și sistemul valorilor . . . . .	166
4. Spre idealul clasic al omului . . . . .	171
4. O ÎNCHIDERE CARE DESCHIDE . . . . .	175
4.1. Două proiecte axiologice de referință . . . . .	175
4.2. Noi abordări . . . . .	190
Note . . . . .	201
Bibliografie . . . . .	211
Indice . . . . .	217
Abstract . . . . .	220