

Cecilia POP  
Ioan Mircea POP

merceologia  
produselor  
alimentare

TIPO MOLDOVA

Cecilia POP  
Ioan Mircea POP

**MERCEOLOGIA  
PRODUSELOR ALIMENTARE**

Coperta: *Cristian Alexandru*

**EDITAT CU SPRIJINUL AGENȚIEI NAȚIONALE  
PENTRU CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României  
POP, CECILIA**

**Merceologia produselor alimentare** / Cecilia Pop. - Iași :  
TipoMoldova, 2006  
Bibliogr.  
ISBN (10) 973-7699-15-7 ; ISBN (13) 978-973-7699-15-2

620.2:664

Redactor: *Alexandru Floteanu*  
Culegere text: *Marcel Ionașcu*  
Corector: *Ștefan Bogdan*  
Bun de tipar: *Ramona Badea*  
Tehnoredactor: *Constantin Apetrei*

**ISBN (10) 973-7699-15-7  
(13) 978-973-7699-15-2**

© Tipo Moldova

Iași, 2006

Tipărit la *Tipografia Moldova*,

**Cecilia POP**  
**Ioan Mircea POP**

**MERCEOLOGIA  
PRODUSELOR  
ALIMENTARE**

**TIPO MOLDOVA**

## CUPRINS

### INTRODUCERE

### PARTEA I

### ***CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR ALIMENTARE ÎN CONTEXTUL SOCIO-ECONOMIC ACTUAL***

<b>1. MERCELOGIA PRODUSELOR ALIMENTARE ÎN RELAȚIA CU PIAȚA ȘI NOILE POLITICI ALIMENTARE ȘI NUTRIȚIONALE</b> .....	15
1.1. Merceologia produselor alimentare - concept, importanță, conexiuni cu alte științe.....	15
1.2. Politici nutriționale și alimentare.....	20
1.3. Piața mărfurilor alimentare în economia modernă.....	24
1.4. Protecția consumatorului de produse alimentare - aspecte generale și specifice.....	26
<b>2. STRATEGII ACTUALE IN DOMENIUL CALITĂȚII ȘI SIGURANȚEI PRODUSELOR ALIMENTARE</b> .....	34
2.1. Calitatea și siguranța produselor alimentare în viziunea Politicii Europene pentru Calitate.....	34
2.2. Managementul siguranței produselor alimentare corespunzător principiilor HACCP și standardului ISO 22000.....	40
<b>3. CARACTERISTICILE CALITĂȚII PRODUSELOR ALIMENTARE ȘI EVALUAREA ACESTORA</b> .....	50
3.1. Principalele proprietăți ale mărfurilor alimentare.....	50
3.1.1 Proprietăți psihosenzoriale.....	50
3.1.1.1. Proprietăți olfactive.....	51
3.1.1.2. Proprietăți gustative.....	51
3.1.1.3. Aroma.....	53
3.1.1.4. Proprietăți tactile.....	53
3.1.2. Proprietăți fizice.....	54
3.1.2.1. Forma și dimensiunea.....	54

18.1.1.1. Ambalarea .....	325
18.1.1.2. Transportul și manipularea.....	326
18.1.1.3. Depozitarea .....	328
18.1.2. Principalele modificări ale calității produselor alimentare pe circuitul tehnic producător – consumator.....	331
18.1.2.1. Modificări fizice.....	331
18.1.2.2. Modificări chimice.....	333
18.1.2.3. Modificări biochimice.....	334
18.2. Perisabilitatea produselor alimentare .....	336
18.3. Garantarea calității produselor alimentare .....	338
<b>19. AMBALAREA ȘI ETICHETAREA PRODUSELOR ALIMENTARE .....</b>	<b>341</b>
19.1. Definirea și clasificarea ambalajelor.....	341
19.2. Funcțiile ambalajelor.....	344
19.2.1. Funcția de conservare și protecție a produselor alimentare ..	344
19.2.2. Funcția de transport - manipulare – stocare .....	347
19.2.3. Funcția de promovare a produselor alimentare.....	348
19.3. Materiale utilizate pentru confecționarea ambalajelor destinate produselor alimentare.....	350
19.3.1. Materiale celulozice .....	350
19.3.2. Materiale plastice .....	351
19.3.3. Materiale metalice.....	354
19.3.4. Lemnul și subprodusele sale .....	355
19.3.5. Sticla.....	356
19.4. Metode și tehnici moderne de ambalare a produselor Alimentare.....	357
19.5. Etichetarea mărfurilor alimentare .....	360
19.5.1. Importanța etichetării produselor alimentare .....	360
19.5.2. Aspecte privind etichetarea modernă a produselor Alimentare.....	363
19.5.3. Reglementări privind etichetarea produselor alimentare în țara noastră.....	369
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>379</b>